

2014-2020年中国高速公路 服务区行业监测与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国高速公路服务区行业监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111638.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全国高速公路服务区，当然也叫全国高速公路服务站了。高速公路服务区的同义词高速公路服务站，全国高速公路服务区，全国高速公路服务站，高速公路服务枢纽，全国高速公路服务服务枢纽。早期高速公路服务区都是由交通厅或交通厅委托的高速公路建设部门投资建设，有高速公路管理部门进行经营管理的。但是随着高速公路建设、经营、管理体制的不断发展与分化。

官建官有官营，这是最老式的经营方式，由交通厅（或委托单位）进行规划设计、征地建设，建设费用属于财政拨款。由高速公路管理部门（高管局、高速公路公司）进行经营管理，经营所得一部分纳入高速公路通行费上缴财政，一部分由管理部门支配。实践证明，这类管理体制比较落后，经营效益差，但对国有资产保值较为有利，不会产生破坏性经营等短视行为，仍有部分省份在沿用。

官建官有民营，这种经营方式是服务区经营改革的第一个实验模式，筹建形式同上（费用也是财政拨款），建成后，由交通厅（或者委托高管局）对服务区经营进行招标，允许单个、全路、路网内服务区进行承包经营，经营者获取一定经营年限，交纳经营费用，余下归己。这种情况有效盘活了服务区的经营能力，产生一定经济效益，但是由于经营者的短视行为，容易造成对服务区的破坏性使用，不利于国有资产保值。

民建民有民营，这种模式市场化比较彻底，政府可以不花一分钱，直接对服务区的建设经营进行配套招标，吸引民间投资，进行建设与经营，在一定年限后（一般为20年），官方将服务区收为国有，经营业主退出。这样既不占用财政经费，又有效调动了民资对高速公路的兴趣，同时由于资产在经营期限内归经营者所有，也会得到妥善维护与发展，实现了效益与资产保值“两手硬”。

BOT模式，基本同上，但更为规范，更为国际化，甚至可以吸引国际投资。管理部门对服务区也有一些调控政策，并非任由经营者天马行空，包括各类评分、评级，同时对经营客观环境相差甚远的服务区进行搭配招标，采肥补瘦，确保整个路网内的服务区服务能力与服务水平不出现较大落差。

服务区既为行车提供了加油、修车等服务，也为旅客及驾驶员提供餐饮、休息、如厕等服务，满足了司乘人员的生理需要和汽车机械方面的需要，确保高速公路交通安全、舒适、迅速和经济。服务区的经营管理必须满足司乘人员的需求。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国交通协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、运输行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国高速公路服务区市

场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了高速公路服务区的发展历史、战略、经营状况、预测等。报告还对高速公路服务区市场风险进行了预测，为高速公路服务区经营企业、流通企业以及潜在投资者提供了新的投资机会和借鉴的操作模式，对欲在全球市场从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国高速公路服务区行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 高速公路服务区行业发展综述

第一章 中国高速公路服务区的发展综述 1

第一节 高速公路服务区的研究背景 1

一、《国家高速公路网规划》的制定 1

二、市场经济不断发展以及需求提升 94

三、高速公路管理者经营理念的升级 99

第二节 高速公路服务区的相关概述 103

一、高速公路服务的概念 103

二、高速公路服务的类型 103

三、高速公路服务的作用 104

四、高速公路服务的功能设施 105

五、高速公路服务的服务特点 106

第三节 高速公路服务区运营管理模式 106

一、高速公路服务区承包经营管理模式 106

二、高速公路服务区连锁经营模式 111

三、高速公路服务区各种管理模式比较 113

第二章 中国高速公路服务区的发展环境 115

第一节 高速公路服务区政策环境分析 115

一、高速公路行业的管理体制分析 115

二、高速公路服务区相关政策 119

三、高速公路服务区发展规划 122

第二节 高速公路服务区环境影响分析 123

一、高速公路服务区对环境的影响 123

二、高速公路服务区环境污染防治 125

1、高速公路服务区水污染防治 125

2、高速公路服务区大气污染防治 128

3、高速公路服务区噪声污染防治	129
三、高速公路服务区需求环境分析	130
1、高速公路服务区是安全行驶的需要	130
2、高速公路服务区是环境保护的需要	132
3、高速公路服务区是交通运输的需要	136
四、高速公路服务区技术环境分析	137
1、物联网技术在高速公路服务区的应用	137
2、物联网技术在高速公路服务区的影响	141
第二部分 高速公路服务区行业发展现状	
第三章 国内外高速公路服务区的发展现状	147
第一节 国外高速公路服务区的发展状况	147
一、日本高速公路服务区的发展状况	147
二、韩国高速公路服务区的发展状况	147
三、美国高速公路服务区的发展状况	148
四、英国高速公路服务区的发展状况	149
五、台湾高速公路服务区的发展状况	149
六、德国高速公路服务区的发展状况	150
七、法国高速公路服务区的发展状况	150
八、加拿大高速公路服务区的发展状况	151
第二节 中国高速公路服务区的发展状况	153
一、中国高速公路运营状况分析	153
1、全国高速公路里程及增长情况	153
2、各省市高速公路通车里程情况	169
二、高速公路服务区的发展状况分析	170
1、高速公路服务区的发展现状分析	170
2、高速公路服务区存在问题及原因	171
3、高速公路服务区的发展对策分析	174
三、高速公路服务区的信息化建设状况	178
1、服务区信息化建设现状及问题	178
2、服务区信息化建设重点及趋势	183
第三节 台湾高速公路服务区发展借鉴	187
一、台湾服务设施设计与建设特点	187

二、台湾服务设施的经营管理模式	190
三、对中国服务区建设与运营的启示	191
第四章 中国高速公路服务区规划设计分析	193
第一节 高速公路服务区规划的相关概述	193
一、高速公路服务区规划的概念及分类	193
二、高速公路服务区规划的主要内容	194
1、高速公路服务区总体布局规划	194
2、高速公路服务区的基本形式	198
3、高速公路服务区规模的确定	198
三、高速公路服务区常用布局形式	204
1、分离式服务布设形式分析	204
2、集中式服务区的布设形式	208
3、服务区其他布局形式分析	209
第二节 高速公路服务区的建设规划分析	210
一、高速公路服务区的建设理念	210
二、欧洲高速公路服务区设计要点	211
1、高速公路服务区选址及规划	211
2、服务区的建设规模及其形式	213
3、服务区规划与建筑设计要点	214
三、高速公路服务区的选址分析	216
四、高速公路服务区的功能配置	219
1、服务区的基本功能配置	219
2、服务区分层次设施配置	224
五、高速公路服务区的间距确定	227
1、服务区间距影响因素分析	227
2、高速公路服务区间距确定	227
第三节 地域文化下高速公路服务区设计	232
一、地域文化与高速公路服务区	232
二、高速公路服务区设计新理念	233
1、发掘和展示地域文化	233
2、与自然环境和谐共生	233
3、统一规划服务区风格	234

4、凸显服务区个性特征	234
5、服务区功能的多元化	235
三、地域文化在服务区中的体现	235
1、在服务区点位选择上	235
2、在服务区建筑设计中	237
四、地域文化下服务功能多元化	239
1、度假休闲	239
2、展览陈列	240
3、物流中转	241
第三部分 高速公路服务区行业投资前景预测	
第五章 高速公路服务区投资分析与前景预测	242
第一节 高速公路服务区投资状况分析	242
一、高速公路服务区投资特性分析	242
1、高速公路服务区进入壁垒分析	242
2、高速公路服务区盈利模式分析	244
二、高速公路服务区投资风险分析	245
1、高速公路服务区政策风险分析	245
2、高速公路服务区经济风险分析	247
3、高速公路服务区经营风险分析	250
4、高速公路服务区关联行业风险	251
三、高速公路服务区最新发展动向	252
第二节 高速公路服务区发展趋势分析	257
一、高速公路服务区的发展趋势分析	257
二、高速公路服务区影响因素分析	259
第三节 高速公路服务区发展前景预测	260
一、中国高速公路行业需求预测	260
1、高速公路客运需求预测	260
2、高速公路货运需求预测	262
二、中国高速公路行业供给预测	290
图表目录	
图表：国家高速公路网规划方案	10
图表：我国公路基础设施增长情况	14

图表：全国历年高速公路里程(公里)	16
图表：全国高速公路通车里程增长情况	16
图表：2002年全国分省高速公路通车里程统计表	17
图表：高速公路发展的国际比较	18
图表：高速公路里程居前20位的国家	20
图表：公路客运量预测表（亿人）	35
图表：公路旅客周转量预测表（亿人公里）	35
图表：公路货运量预测表（亿吨）	36
图表：公路货物周转量预测表（亿吨公里）	36
图表：我国城市种类的划分及数量	39
图表：我国各类城市人口分布及生产和消费活动数量统计表	39
图表：31个省（市、区）分类表	40
图表：连通度法测算高速公路规模	40
图表：类比的基础数据表	41
图表：公路运输量、车辆保有量预测	42
图表：出行期望路线示意图	45
图表：功能分类示意图	45
图表：道路功能分类表	46
图表：国家高速公路网在路网中的定位	49
图表：国家高速公路网布局规划基本思路	51
图表：节点层次划分情况	54
图表：重要交通枢纽	58
图表：国家高速公路网规划布局方案	62
图表：城市A、B、C州际编码	72
图表：特拉华州内的95#州际公路标志	73
图表：美国一般国道标志	73
图表：欧盟国家应用标志	74
图表：高速公路路线标志	76
图表：国外公路编号	77
图表：联络线及城市环线编号示意图见图	80
图表：机场、港口联络线编号示意图见图	80
图表：示意图	81

图表：国家高速公路网放射线命名、编号方案	81
图表：国家高速公路网纵线命名、编号方案	82
图表：国家高速公路网横线命名、编号方案（一）	82
图表：国家高速公路网横线命名、编号方案（二）	83
图表：国家高速公路网横线命名、编号方案（三）	83
图表：国家高速公路网地区环线命名、编号方案	83
图表：国家高速公路网城市环线编号方案	84
图表：国家高速公路网建设进展见表	84
图表：国家高速公路网路线方案、建设进展及主要功能表（一）	89
图表：国家高速公路网路线方案、建设进展及主要功能表（二）	89
图表：国家高速公路网路线方案、建设进展及主要功能表（三）	90
图表：国家高速公路网路线方案、建设进展及主要功能表（四）	91
图表：国家高速公路网路线方案、建设进展及主要功能表（五）	91
图表：国家高速公路网路线方案、建设进展及主要功能表（六）	92
图表：国家高速公路网路线方案、建设进展及主要功能表（七）	92
图表：国家高速公路网路线方案、建设进展及主要功能表（八）	93
图表：国家高速公路网路线方案、建设进展及主要功能表（九）	94
图表：高速公路服务区功能分析表	105
图表：核心业务实体及关注内容	137
图表：物联网有三层/五层架构分析	137
图表：系统物联网应用点	138
图表：车辆调度系统结构	139
图表：服务区物流体系服务平台	144
图表：2013年底全国各地高速公路通车里程	169
图表：高速公路服务区高峰率、平均停车时间和周转率	200
图表：高速公路服务区高峰率、周转率	201
图表：高速公路服务区平均停车时间	201
图表：高速公路服务区高峰率、平均停车时间和周转率	202
图表：服务区用地面积计算	203
图表：分离式服务区典型示意图	204
图表：分离式餐厅单侧集中型服务区示意图	205
图表：客货分离式布置图	206

图表：服务区集中于高速公路一侧	208
图表：中央集中型服务区示意图	209
图表：主线上跨式服务区示意	209
图表：欧洲服务区分类	212
图表：各国关于服务(停车)区的规定	228
图表：高速公路需求特征调查表	228
图表：连霍高速公路样本服务区理设条件一览表	231
图表：台中的清水服务区	234
图表：宁常高速公路沿线的茅山服务区	236
图表：宁常高速公路溇湖服务区	236
图表：如沪宁高速公路的阳澄湖服务区	237
图表：秦岭南麓地域的特色	238
图表：济青高速潍坊服务区	239
图表：西汉高速公路七亩坪服务区	240
图表：单票货物结构分部解析	272
图表：中美货运对比图	272
图表：中国物流占GDP的比重	272
图表：美国物流占GDP的比重	273
图表：美国运输物流业公开发行股票的情况	274
图表：美国货物运输与物流并购	274
图表：服务与价值关系	276
图表：进入壁垒与资产密集度关系	277
图表：潜在市场规模与复杂性	278
图表：中国零担快运市场的成熟度与欧美市场的对比	279
图表：德邦网点建设构成	280
图表：德邦卡航	280
图表：传化公路、卡行天下、安能物流公司运营方式	283
图表：中国合同物流处于发展初期	283
图表：我国合同物流市场的成熟度与欧美市场的对比	286
图表：2001-2012公路货运增长量	287
图表：各产业运输方式占比	287

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111638.html>